

MADAME

AIRFRANCE

LUXURY
Issue

N° 157

Décembre – Janvier 2014

Your Personal Copy

PARIS



IL AURA FALLU un an de travaux pour transformer un banal hôtel en un luxueux cinq étoiles. Pierre-Yves Rochon, en charge du dossier, n'a gardé que les parties classées : façades, toitures et le superbe escalier. Les 57 chambres et suites s'habillent d'harmonies amande et taupe ou rose et lilas. Le bar propose 35 références de champagne. Au restaurant Le Lulli, on aime le mur végétal qui le sépare de la rue et la cuisine de Jean-Yves Bournot qui joue une partition simple mais... délicieuse! A.F.M. DESIGNER Pierre-Yves Rochon has transformed a conventional hotel into a luxury five-star with 57 rooms, a bar serving 35 varieties of champagne and a restaurant showcasing the masterly cuisine of Jean-Yves Bournot.

📍 GRAND HÔTEL DU PALAIS-ROYAL, 4, rue de Valois, Paris I^{er}.
Tél. +33 (0)1 42 96 15 35. www.grandhoteldupalaisroyal.com

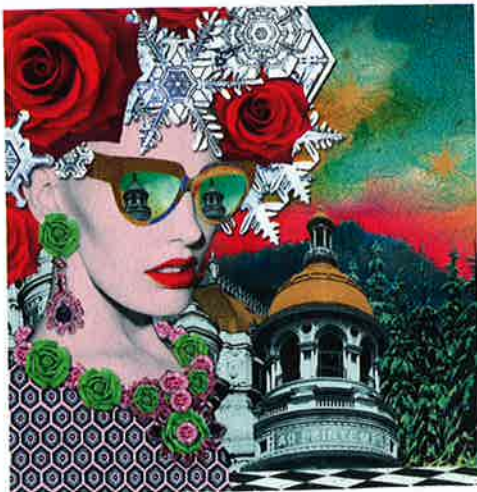
COLLECTOR SQUARE offre aux objets de luxe une seconde vie. Pour les acheteurs, c'est l'assurance d'acquérir un objet de marque – sacs, bagages, montres, bijoux – qui aura été expertisé. Collector Square veille à son état parfait de conservation, à son authenticité, et reste attentif à sa provenance. Cet espace de vente inédit sur internet s'appuie sur un réseau de show-rooms dont le premier a ouvert au cœur de Saint-Germain-des-Prés. F.H.V. A NEW concept in luxury retail, Collector Square sells previously-owned (and carefully authenticated) bags, watches, jewelry, etc. online, backed by a brick-and-mortar showroom.

📍 COLLECTOR SQUARE, 70, rue Bonaparte, Paris VI^e.
Tél. +33 (0)1 46 34 35 30. www.collectorsquare.com



AU CŒUR de l'atrium du Printemps Haussmann, Prada signe pour les fêtes un pop-up store, sorte de calendrier de l'aveugle géant. Damier de marbre noir et blanc, meubles vintage, ce sont de vrais clins d'œil à la "Galleria", la maison mère de Milan. En prime, on se rue sur une collection de sacs et d'accessoires en exclusivité pour le grand magasin. Les portes-clés "Trick" en forme d'ours feront aussi partie des best-sellers... J.V. PRADA'S year-end pop-up store at Printemps is like a giant Advent calendar in black and white marble with vintage furniture. The exclusive collection of bags and accessories like the "Trick" keychains are sure to be a hit.

📍 "JOYEUSE OBSESSION BY PRADA", Printemps Haussmann, 64, bd Haussmann, Paris IX^e. Tél. + 33 (0)1 42 82 50 00.



DEPUIS LE TOUT PREMIER salon ouvert en 1954, la maison Dessange n'a cessé de grandir. Partenaire des plus grands festivals de films (Deauville et bien sûr Cannes), elle revendique son expertise et son savoir-faire à travers des lieux prestigieux. Le salon phare, situé en plein Triangle d'or, offre le meilleur de la maison de coiffure, avec en prime une pièce dédiée aux extensions et un spa du cheveu. J.V. IN THE HEART of Paris's "Golden Triangle," the Dessange flagship salon offers the best of the hairstyling brand's top-end expertise, with special facilities like a dedicated room for extensions and a hair spa.

📍 DESSANGE, 39, avenue Franklin-Roosevelt, Paris VIII^e.
Tél. + 33 (0)1 43 59 31 31. www.dessange.com